



IDENTITE

1. Consolider et s'approprier l'identité initiale du Coopérateur pensée par Don Bosco : « vrai salésien », mais « dans le monde ».
2. Être des hommes et des femmes convaincus de leur foi et témoins de joie et d'espérance.
3. Offrir une proposition vocationnelle attractive pour les jeunes d'aujourd'hui.
4. Affronter avec réalisme et espérance une ASC qui dans de nombreuses parties du monde est en train de vieillir, et dans d'autres commence à surgir avec une vitalité juvénile.
5. Améliorer la communication à tous les niveaux.

MISSION

1. Définir la Pastorale familiale comme une dimension spécifique de notre réalité séculière, en relation avec la Pastorale des Jeunes.
2. Sortir des Centres pour aller vers les « périphéries » et nous faire « proches » dans les réalités de désarroi des jeunes, des familles, des régions. En changeant de perspective, retourner ensuite des périphéries vers les Centres en prenant cela comme une opportunité de maturation et d'approfondissement de sa propre identité associative et interpréter l'expérience.
3. Croire et s'engager avec humilité et amour dans un milieu socio-culturel ; avoir le courage de s'exposer, de s'impliquer, de prendre position et d'assumer des responsabilités qui demandent des participations déterminantes pour le bien commun de la société et pour la croissance même de l'ASC.
4. Répondre avec audace aux défis d'aujourd'hui en portant une attention particulière à la dimension socio-politique de notre engagement de laïcs (bons chrétiens, honnêtes citoyens).
5. Projeter la mise sur pied d'œuvres spécifiques de l'Association pour répondre aux défis du monde contemporain.

FORMATION

1. Sensibiliser la Province à rédiger des plans de formation sur deux /trois ans pour éviter des improvisations, en étant particulièrement attentifs à la dimension humaine, chrétienne, et salésienne.
2. Accompagner les processus formatifs à tous les niveaux et aux divers moments de la vie du SC.
3. Accorder une attention particulière à la formation des Responsables et des Formateurs à tous les niveaux.
4. Intégrer dans l'étude les différents documents et en garantir l'approfondissement "ACTUALISÉ" de la physionomie ASSCC dans la Famille Salésienne et dans l'Église
5. Davantage assumer le rôle de protagonistes dans l'animation vocationnelle des réalités dans lesquelles nous sommes présents.

JEUNES

1. Promouvoir la réalité de Salésiens Coopérateurs Jeunes comme animateurs des autres jeunes (JXJ). Non pas seulement comme destinataires (POUR les jeunes) mais comme coresponsables de notre mission (AVEC les jeunes)
2. Élaborer des projets concrets "POUR et AVEC les jeunes à partir des défis et des ressources réelles à la lumière du Synode des Évêques : " les jeunes, la foi et le discernement vocationnel »
3. S'engager à rajeunir l'ASC jeune et accueillante de façon à se proposer auprès des jeunes : revoir nos « habitudes » et créer des propositions attractives
4. Intensifier la présence active à l'intérieur du MSG (ainsi que les réalités similaires des jeunes) pour témoigner du charisme de Don Bosco dans la spécificité de la réalité séculière de notre Association
5. Chercher les moyens pour orienter nos jeunes vers l'offrande de leur propre disponibilité dans les milieux décisionnels de gouvernement : en politique, dans le domaine des sciences, celui du droit, en faire des professionnels qui se fondent sur des valeurs évangéliques
6. Favoriser et accompagner les jeunes aspirants coopérateurs qui sont en recherche d'autres lieux de mission

AUTONOMIE

1. Renforcer le sens d'appartenance et le travail en réseau comme ASC, comme Famille Salésienne ou comme membres d'autres Organismes Civils et Sociaux
2. Former à la solidarité économique et la stimuler avec des objectifs concrets comme expression et mesure réelle du sens d'appartenance
3. Stimuler la disponibilité au service au sein de l'Association
4. Renforcer l'organisation de direction et d'animation de l'ASC à tous les niveaux et travailler avec harmonie et synergie pour être un témoignage d'unité dans l'Église et dans la Société
5. Garantir le renouvellement des conseillers
6. Développer une coresponsabilité dans l'animation qui la rende moins dépendante des SDB et des FMA
7. Promouvoir des stratégies économiques et solidaires pour affronter la crise économique à tous les niveaux de l'ASC
8. Repenser une structure géographique (zones très éloignées) plus réalistes pour garantir aux Centres Locaux un accompagnement davantage ciblé et efficace
9. Établissement / actualisation des Directeurs au niveau Provincial et Local
10. Augmenter la visibilité de l'ASC en favorisant l'enregistrement et la reconnaissance officielles de la part des États dans lesquels nous sommes présents