

CHARTRE DE LA MISSION

Chapitre 3

MISSION ÉDUCATIVE-PASTORALE DE LA FAMILLE SALÉSIENNE

INTRODUCTION

Nous nous sommes permis d'unifier en trois parties les thèmes développés dans le Chapitre 3 en les regroupant selon les liens entre eux. Dans la première partie, il y aura le thème de la mission salésienne et de la nouvelle évangélisation; la deuxième partie est intitulée la société contemporaine et la famille, et, dans le dernier thème, nous développons le rôle de la femme et de la communication. Dans la première partie, nous faisons référence au modèle « sauver les âmes » que Don Bosco nous a laissé à travers la mission de la Famille salésienne, un modèle qui constitue la raison d'être de notre travail et, en parlant de nouvelle évangélisation, nous osons suggérer une « mise à jour permanente », en appuyant notre proposition sur les bases de la nécessité de créer des nouvelles méthodes devant les complexités et les incertitudes du monde actuel. La 2^{ème} partie parle d'une société toujours en mutation à cause du développement surprenant au niveau scientifique et technologique avec ses influences positives et négatives et de son impact sur les familles. Enfin, dans la troisième partie, nous discutons, d'une part, de l'importance du rôle de la femme, émancipée de son anonymat grâce au fait que Don Bosco l'a inclut depuis le 19^{ème} siècle, un siècle avant que la femme prenne conscience de sa valeur et, d'autre part, nous parlons de l'importance du développement du rôle de la communication sociale, de la technologie et de la globalisation qui, à travers de multiples réseaux, permet que l'information traverse de grandes distances dans quelques secondes et couvre presque tous les domaines du travail de l'être humain. Don Bosco nous a recommandé d'utiliser la communication comme un outil pour rejoindre les jeunes, but ultime de notre mission.

1^{ère} partie – La mission salésienne et la nouvelle évangélisation

La Famille salésienne au Venezuela effectue un travail d'éducation et de promotion à partir de l'inspiration des paroles que Don Bosco a adressé au Seigneur « Donne-moi des âmes et prend tout le reste ». Ces paroles portent tout le sens de notre mission. Malgré les années qui nous séparent de la présence de Don Bosco sur terre et le temps présent, le besoin réel de tant d'âmes pour arriver à la Vie à partir de la Parole de Dieu et présentée à travers la mission salésienne engagée, n'a pas changé. C'est le défi quotidien que nous rencontrons dans les visages humain sur la rue, dans le quartier défavorisé, ou dans les villes riches. Il y a une « soif » d'amour, de compréhension, de respect, de solidarité. Don Bosco a réduit l'espace de sa mission en parlant seulement des jeunes et pour les jeunes, spécialement les plus pauvres. En bout de ligne, les jeunes sont les hommes et les femmes de demain.

Nous nous demandons « Pourquoi les jeunes? » Il nous semble entendre la voix de Don Bosco nous dire, si vous ne vous occupez pas des jeunes défavorisés, les plus faibles de la société, vous courrez le risque que la société piétine sur eux. Cela aurait comme

conséquence d'alimenter le ressentiment devant l'injustice et l'inégalité sociale, et dans doute, ce ressentiment pourrait se déboucher sur la voie de la drogue, du vol, et du crime. Les jeunes sont les destinataires par excellence de la mission salésienne.

Plus que jamais, la nouvelle évangélisation nous semble urgente dans ce monde qui évolue à un rythme rapide qui dépasse la capacité de la société de donner des réponses aux problèmes qui surviennent. L'humanité a changé de façon marquante comparée aux siècles précédents et cette rapidité du changement porte avec elle des incertitudes et des complexités qui surpassent les connaissances précédemment acquises. Pour ces raisons, nous ne pouvons continuer les mêmes fonctions et réaliser les choses de la même manière qu'au siècle passé. Il faut une « mise à jour permanente » de l'évangélisation, avec des nouvelles idées, des nouvelles stratégies, plus d'intelligence et de créativité, des nouvelles pratiques qui impliquent un changement positif et radical dans la manière de voir le monde.

2^{ème} partie – La société contemporaine et la famille

Après la Deuxième Guerre Mondiale, les changements sociaux qui ont eu un impact sur notre société contemporaine, ont commencé lentement à évoluer. Les gouvernements de l'après-guerre ont non seulement tenté de reconstruire les villes détruites, mais ils ont, en plus, essayé de reconstruire les liens de solidarité et l'harmonie perdue entre les êtres humains et une nouvelle échelle de valeurs et de principes qui ont amenés un changement profond de comportement. Des développements exceptionnels se font et continuent de se réaliser dans cette nouvelle société : une croissance vertigineuse de la connaissance, des innovations dans le réseau de communication sur terre et dans l'espace, plus de canaux d'information, une évolution de la science et de la technologie, la globalisation nécessaire de l'économie, la globalisation qui ne se réduit pas seulement au commerce, et tant d'autres développements qui rapproche l'être humain au sens pratique de la vie.

Si, d'une part, le développement de la science est positif pour la personne humaine, d'autre part, elle présente des aspects négatifs dans le sens que la production vertigineuse des découvertes complique son existence à cause du manque de temps pour digérer l'abondance d'information qu'elle reçoit. Dans ce contexte, il est impossible de concevoir une famille aliénée de la société contemporaine, une société développée, complexe, matérialiste et, éloignée de Dieu. Aujourd'hui plus que jamais, notre mission est encore plus importante dans le sens qu'elle exige que nous nous rapprochions de la famille, afin d'identifier ses besoins et semer la Parole de Dieu.

Don Bosco, étant un visionnaire, avait prédit les incertitudes et la complexité de la société des siècles à venir. Aujourd'hui il nous rappelle l'importance de la famille, premier lieu de socialisation, et il nous demande de transmettre les croyances fondamentales de notre religion et plus encore : démontrer le sens de la famille par des exemples concrets, approfondir les valeurs ou principes moraux (le jeune est une victime du manque de valeurs), éduquer les jeunes couples au rôle du foyer, là où naît la vie et l'amour.

Nous sommes conscientes des difficultés que nous avons dans notre mission dans un environnement où la majorité des familles vivent dans un état de désorganisation,

familles monoparentales, divorces, séparations, manque d'attention aux aînés, jeunes qui quittent leurs familles avant d'être majeur. Et notre pays n'échappe pas à cette réalité. Parfois, notre mission recule devant les vrais besoins et l'ouverture peut être fermée par une intention explicite d'évaluer le rôle et l'efficacité de notre mission.

La mission peut être conçue de façon à promouvoir une transformation actualisée dans tous les dimensions de la Famille Salésienne et elle se définit ainsi : catalysant, intuitive, prévoyante, compétitive, décentralisée, capacité de multiplier les efforts, et toujours inspirée par le charisme de Don Bosco.

Face au phénomène de la globalisation et au changement des valeurs, notre travail, en tant que membre de la Famille salésienne, exige que nous travaillons main dans la main, comme une famille, sans dissimuler ses caractéristiques, ni ses spécificités, ni ses stratégies, ni ses modalités, fixant toujours l'objectif final, « sauver les âmes ». Nous soulignons l'importance d'avoir des liens très efficaces entre les membres de la Famille Salésienne, tel que la connaissance de la structure et du fonctionnement de chaque une des branches.

3^{ème} partie – Le rôle de la femme et de la communication

Le 21^{ème} siècle est considéré comme le siècle de la femme et des découvertes. Un saint et un autre saint qui est sur le chemin de la canonisation, Don Bosco et le Pape Jean-Paul II, ont reconnus la valeur de la femme et l'ont défendu pour ses possibilités intellectuelles et les capacités qui la rendent digne d'exercer des droits civils et politiques dans les mêmes conditions que l'homme. La femme joue plusieurs fonctions différentes avec succès, en plus de ses compétences, elle possède une affectivité naturelle et une grande compassion envers le prochain. En effet, Jean Paul II a utilisé le terme « génie de la femme » en reconnaissance pour les qualités innées que possède la femme.

Maman Marguerite a formé le cœur compatissant de Don Bosco. Le Système Préventif qu'il utilise comme outil d'éducation pour les jeunes comprend fondamentalement une composante féminine et fait partie intégrale de la vie salésienne. Il nous faut lire, étudier, approfondir, assimiler, et méditer les biographies de Maman Marguerite et de Mère Mazzarello afin de comprendre comment l'influence que ces femmes bénies ont eue dans la vie de Don Bosco. Elles sont des exemples qui enrichissent notre mission.

De même, à partir de la deuxième partie du 20^{ème} siècle, la femme a lutté pour sortir de la sphère privée où elle maintenait l'anonymat, dans sa maison, sans visage, sans voix, afin d'entrer dans l'espace public réservée seulement aux hommes, un espace où il existe le droit de participer, de parler et d'être visible. Don Bosco, non seulement a reconnu la valeur du rôle de la femme, mais il l'a fait membre de sa Famille Salésienne, avec droit de parole, avec droit de vote, et partie prenante de sa mission. Comment ne pas réagir avec enthousiasme et reconnaissance à ce saint émancipé?

La globalisation existe grâce au développement des communications, elle pousse le monde à se convertir en un grand marché avec toutes les implications sociales, morales et politiques, quelles soient positives ou négatives, et parce que la globalisation nous homogénéise, l'information rejoint la majorité des peuples, en forme ou en déformant les mentalités peut importe l'âge des personnes. La communication sociale fournit l'information en quantité mais ce n'est pas toujours une information de qualité et la publicité crée des « besoins » que les personnes n'avaient pas avant. L'« effet de

démonstration » mène à l'imitation des comportements qui ne sont pas toujours appréciés dans d'autres pays et d'autres cultures.

Don Bosco, homme de vision, prenant conscience de l'évolution du monde, a intuitionné la valeur de la communication sociale comme un outil pour nous rapprocher des jeunes et à leurs tendances à travers la mode, la musique, leurs sens de la justice et, à travers ce rapprochement éduquer et évangéliser, en caractérisant notre mission par la simplicité.

Conclusions pratiques pour nous nos membres de la Famille Salésienne : a) avoir un sens clair de la mission; b) mieux diriger et moins ramer; c) déléguer l'autorité et les responsabilités; d) moins de règles et plus d'animation; e) évaluer les conséquences; f) évaluer les résultats à partir de la satisfaction du destinataire. Notre travail ne peut pas attendre.

Merci beaucoup.

Caracas, 19 novembre 2008

Directorio Internacional de la ASOCIACIÓN DAMAS SALESIANAS-ADS